

## 7.2. Französisch

**THEMENBEREICH: Wirtschaft und Geschäftsleben**

**SCHWERPUNKT: Marketing**

### **AUFGABENSTELLUNG:**

#### **Situation**

Vous travaillez dans le service marketing de la société *SHIRT&SWEAT*. Votre groupe cible sont surtout des jeunes de 14 à 25 ans. À la fin de l'année, il y a une réunion des employés du service marketing.

#### **Parler en continu (4-5 min)**

Là, vous devez informer les collègues sur la marche des affaires de cette année.

- Résumez les travaux effectués pendant cette année.
- Présentez les best-sellers (**annexe 1**).
- Expliquez pourquoi les sweats avec motif imprimé se vendent mal (**annexe 2**).

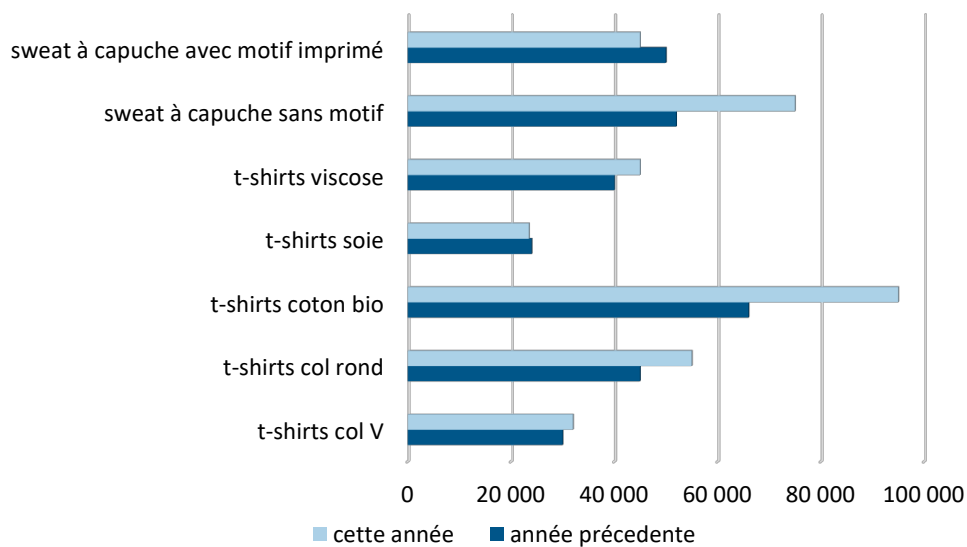
#### **Dialogue (8-10 min)**

Après cette réunion, vous discutez avec un/e collègue la nouvelle stratégie de marketing pour l'année prochaine.

- Discutez les détails d'une étude de marché possible (type d'étude ? cible ? dates ? moyen ? etc).
- Faites des propositions pour une publicité efficace.
- Argumentez pour la création d'une boutique en ligne (**annexe 3 et vos propres idées**).

## Annexe 1

### Chiffres de ventes - variations nombre de pièces vendues



Source: calculs de l'auteur

## Annexe 2

### Vos sweats avec motif imprimé



Crédit photographique : <http://www.laredoute.com/fr/ppp/100/157938/244/cat-157941.aspx#shoppingtool=treestructureguidednavigation>

Annexe 3

**Une question se pose : Achète-on plus vite sur Internet ?**

**COMBIEN DE TEMPS LES CONSOMMATEURS  
 PRENNENT-ILS POUR ACHETER SUR INTERNET ?**

Cela dépend de l'article et de la mentalité des consommateurs.

L'article acheté le plus rapidement au départ d'internet est les lunettes de soleil avec une moyenne de 26 minutes. Notons toutefois que les Italiens ne prennent, eux, que 8 minutes pour se décider en la matière. En ce qui concerne les montres, le délai de réflexion est un peu plus long : 48 minutes en moyenne, contre 49 pour un t-shirt. Les Espagnols ne mettent jamais plus d'une heure pour enrichir leur garde-robe et seulement une demi-heure pour acheter un meuble. Les Norvégiens achètent leur paire de baskets en 10 minutes alors que les Français prennent plus de 8 heures. En France, acheter un jean dure en moyenne 20 heures.



Adapté à partir de <https://www.referenceur.be/infographie-duree-reflexion-achat-e-commerce.html>