

THEMENBEREICH: Wirtschaft und Geschäftsleben

SCHWERPUNKT: Modebranche

Situation:

Sie arbeiten als Vertreter/in bei der russischen Modelinie des berühmten Designers „Slava Zajcev“.

Monologischer Teil (4-5 Minuten)

Bei der „*Russian Fashion Week*“ in Moskau treffen Sie auf Kollegen/Kolleginnen aus der internationalen Modebranche. Die Arbeitssprachen sind Englisch und Russisch. Sie begrüßen die Gäste und informieren sie über die Neuheiten auf dem russischen Modemarkt.

- Stellen Sie *Slava Zajcev* und seine Modelinie vor (Beilage 1).
- Informieren Sie über Designs und Modetrends aus Russland (Beilage 2).
- Präsentieren Sie das berühmte Parfum von *Slava Zajcev* (Beilage 3).

Dialogischer Teil (8-10 Minuten)

Nach einer Modenschau von Slava Zajcev entwickelt sich ein Gespräch mit interessierten Kollegen/Kolleginnen aus Großbritannien und Russland.

- Äußern Sie Ihre Meinung darüber, welche Designs und welche russischen Accessoires die Kunden/Kundinnen besonders gerne kaufen werden.
- Diskutieren Sie mit Ihren Gesprächspartnern/Gesprächspartnerinnen die Herausforderungen, die die Konkurrenz durch den Onlinehandel mit sich bringt.
- Besprechen Sie die Idee, gemeinsam mit den britischen Kollegen/Kolleginnen im Sommer eine Modenschau zu veranstalten und bei der nächsten Herbst-/Winterkollektion Modeneuheiten zusammen zu präsentieren.

BEILAGE 1

Schönheit aus dem Osten: Mode von Slava Zaitsev

An der Fashion Week in Russland präsentiert der russische Star-Designer seine Frühling-/ Sommer Kollektion 20___. Große, schwarze Hauben, Kleider in schwarz, weiß und rot.

<http://www.blick.ch/life/schoenheit-aus-dem-osten-mode-von-slava-zaitsev-id181292.html>

Eine Legende – Modemacher Slava Zaitsev



<https://www.flickr.com/photos/preciosa-ornela/16765118211/in/photostream/>

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/a/af/Slava_Zaitsev_fashion_show-1.jpg/800px-Slava_Zaitsev_fashion_show-1.jpg

https://c1.staticflickr.com/9/8615/16143977584_e354c2d800_b.jpg

<https://www.flickr.com/photos/67488680@N04/16580144309>

Slava Zaitsev ist ein russischer Modedesigner, der sich auch Theaterkostümen widmet. Vielleicht ist das der Grund dafür, dass seine Mode eine dramatische, avantgardistische Form annimmt. Seine Kreationen ordnen sich der High Fashion zu und sind anspruchsvoll und verführerisch.

Zaitsev ist bekannt für seine märchenhaften Kollektionen. 1980 entwarf der russische Modemacher die Uniformen der sowjetischen Olympiamannschaft und gründete das sowjetische Fashion House.

In Frankreich präsentierte er acht Jahre später seine Kollektionen und wurde von Jaques Chirac zum Pariser Ehrenbürger ernannt. 1989 wurde er zum Mann des Jahres gekürt.

In den 90er Jahren galt Zaitsev als bedeutendster Modeschöpfer Russlands und macht diesem Ruf auch heute noch alle Ehre. Neben Mode kreiert er mittlerweile auch Parfums – und komplettiert damit sein Sortiment. Für seine eindrucksvollen Kollektionen lässt der Designer sich gerne von traditionellen Formen, beispielsweise auch Uniformen, inspirieren.

Slava Zaitsev macht Mode für Sie und Ihn und überschreitet mit seinen Designs Grenzen. Sein Look ist neu, inspirierend und frech. Zahlreiche Details und kunstvolle Ausführungen sind sein Markenzeichen.

Sowohl avantgardistische Haute Couture, als auch Prêt-à-porter stehen auf dem Programm. Von tragbarer Freizeitmode bis zu kunstvollen Kreationen erschließt Slava Zaitsev das komplette Feld der Mode.

<http://readthetrieb.com/index.php/2015/11/10/eine-legende-modemacher-slava-zaitsev/>

<http://wienerin.at/archiv/miss/549136/Slava-Zaitsev>

BEILAGE 2

Made in Russia. Какие вещи из России с удовольствием носят в Европе

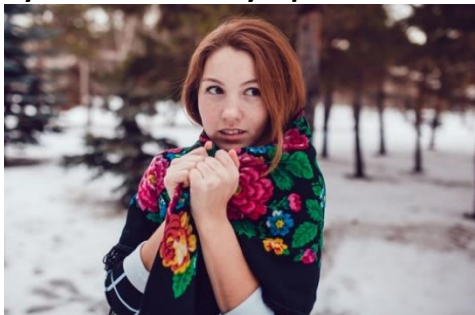
Стилист Ирина Богатырева рассказала о традиционных русских вещах, которые пользуются популярностью в самых разных уголках мира.

Валенки



Ещё каких-то несколько лет тому назад валенки в городе казались чем-то немыслимым. Однако сегодня модники и модницы со всего мира легко ходят в них по городским улицам и это далеко не единственная национальная вещь из России, которой удалось прижиться в гардеробе европейцев. Стилист Ирина Богатырева рассказала о самых востребованных вещах с «русскими корнями», которые так полюбили иностранцам.

Русские платки с узорами



В каких зарубежных странах стиль а la russe популярный уже не одно десятилетие? Все именитые дома мод добавляют в свои коллекции валенки и русские платки. Платки очень популярны в Италии и Франции. В коллекциях зарубежных дизайнеров были продемонстрированы: коллекции в стиле а-la russe с их атрибутом — платками с узорами есть почти у всех именитых домов: Chanel, Yves Saint Laurent, R. Lauren, J. Galliano, Kenzo, Dolce & Gabbana.

Такой аксессуар не только красив, но и самобытен.

Шапки-ушанки



В разных странах данный тренд держится в моде уже несколько лет. Ушанки востребованы во всех странах мира, в которых климат позволяет их носить. Европа и Америка уже давно влюблены в этот головной убор. В коллекциях некоторых зарубежных дизайнеров были продемонстрированы шапки-ушанки. Многие дизайнеры и модные дома используют этот символ России в своих осенне-зимних коллекциях: Louis Vuitton, Sonya Rykiel, Christian Dior и другие.

Шапки-ушанки понравились многим знаменитостям, так, в этом головном уборе были замечены Мадонна, Рианна, Джессика Альба, Дженифер Лопес и многие другие.

Факторы успеха: такие шапки смотрятся стильно и дорого, кроме того, это действительно практичная и тёплая вещь, которая может защитить даже от самых лютых морозов.

BEILAGE 3



Sommeraktion

25 % Rabatt auf das Parfum „Maroussia“ von Slava Zaitsev, gültig von

15. Juli 20.. bis 10. August 20...

<https://www.google.ru/search?q=slava+zaitsev+parfum&newwindow=1&tbm=isch&source=Int&tbs=sur:fm&sa=X&ved=0ahUKewiYsd366JvhAhXJZlAKHX1DDckQpwUIHw&biw=1280&bih=557&dpr=1.5>
<https://traumhafter-duft-und-parfum.iimdo.com/maroussia-von-slava-zaitsev/>

Ein blumig feminin-orientalischer Winterduft mit würziger Note.

Duftnoten:

Kopfnote: Orangenblüte, Pfirsich

Herznote: Jasmin, Maiglöckchen, Orchidee, Rose

Basisnote: Amber, Moschus, Sandelholz, Vanille, Zeder

Präsentieren Sie Ihre Ideen. Gehen Sie auf Fragen und Argumente Ihrer Gesprächspartner/innen ein. Ermöglichen Sie den Austausch von Ideen zwischen Ihren beiden Gesprächspartnerinnen/-partnern. Sie müssen nicht in beiden Sprachen alle Unterpunkte gleich ausführlich behandeln und auch nicht immer in beiden Sprachen dieselben Informationen geben.
