|  |  |
| --- | --- |
| **Kompetenzen** | Schreiben, Hören, Sprechen, kreativer Umgang mit digitalen Tools |
| **Niveau** | B1 |
| **Themenbereiche** | Kommunikation und Medien - Werbung |
| **Methoden** | Einzelarbeit, Partnerarbeit, Einsatz digitaler Medien  |
| **Zeitbedarf** | 2-3 Einheiten |
| **Eingangsvoraus-setzungen** | S/S verfügen über den Basiswortschatz zu den Themengebieten **Kommunikation und Medien - Werbung** und über die erforderlichen **Strukturen,** um **sich kritisch zu äußern.** |
| **Materialien** | Zugang zu Padlet1 Mobiles Endgerät (S/S)(ev. Laptop/Tablet) |
| **Quellen** | Eigene Idee, Foto von www.pixabay.com |
| **TechTools** | [**www.padlet.com**](http://www.padlet.com)Grundlagen zu padlet: <https://www.youtube.com/watch?v=yIuI2j-6Aqc>Für die kreative Umsetzung der Werbung bieten sich viele Online Tools an. Auch auf den jeweiligen Smartphones gibt es genügend Tools um Audio- bzw. Videodateien zu erstellen.Hier ein Überblick über die Tools, die im Schülerarbeitsblatt erwähnt werden:Poster: [www.canva.com](http://www.canva.com)Videos: <http://adobe.spark.com> Audios: [www.spreaker.com](http://www.spreaker.com)  |

**Pubblicità**

**Esercizio 1**

Lavorate in coppie. Scegliete almeno una delle seguenti pubblicità:



https://www.youtube.com/watch?v=ii67VzJDhTI



https://www.youtube.com/watch?v=9HQLdSHOHxU

****

https://www.youtube.com/watch?v=kHfd6-D0fRk

Compilate una tabella con i seguenti punti:

1. In quale modo viene attirata l’attenzione dello spettatore?
2. Quali dei 5 sensi (udito, olfatto, vista, tatto, gusto) sono colpiti? Da che cosa?
3. Vi è piaciuto il filmato? Non vi è piaciuto? Perché?

**Esercizio 2**

Lavorate da soli. Adesso scegliete una pubblicità (italiana o austriaca) che vi ha impressionato ultimamente e **spiegate in un testo di ca. 100 parole** il motivo della vostra scelta.

* All’inizio spiegate brevemente di quale pubblicità si tratta
* Mandate il testo ad una compagna/un compagno.
* Correggete i testi che vi sono stati mandati (versione 2).
* Mandate questa versione ad una terza compagna/un terzo compagno.
* Correzione finale (versione 3). Base della correzione: *SRDP Beobachtungsbogen B1.* Inoltre nominate i descrittori scelti.

**Esercizio 3**

Lavorate in tre. Ora cercate un prodotto qualsiasi e presentatelo in una pubblicità creativa su [www.padlet.com](http://www.padlet.com)

Potete essere creativi. Ci sono pubblicità diverse che potete fare…

* Un poster (forse vi piace usare [*Canva*](http://www.canva.com) per crearlo)
* Una pubblicità televisiva (forse volete usare *Clips* o *Videoshow* sul cellulare o [*Adobe Spark*](https://spark.adobe.com/make/video-maker/) con il tablet/laptop)
* Una pubblicità radiofonica (*[Spreaker](https://www.spreaker.com/)* offre tante possibilità)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Nach dieser Lerneinheit kann ich …* |  |  |  |
| *… die Bilder und die Sprache von Werbung analysieren* |  |  |  |
| *… eine kurze Analyse einer Werbung formulieren* |  |  |  |
| *… einen kurzen Text editieren und redigieren* |  |  |  |
| *… meine Meinungen zu Werbungen wiedergeben* |  |  |  |
| *… eine Werbung gestalten / ein Produkt präsentieren* |  |  |  |