



### **Коммуникация и Средства массовой информации**

1. Интересуют ли тебя передачи новостей?



### **Коммуникация и Средства массовой информации**

2. Как ты получаешь информацию о новостях?



### **Коммуникация и Средства массовой информации**

3. Какие современные средства коммуникации ты используешь регулярно?



### **Коммуникация и Средства массовой информации**

4. Ты и сам пишешь блоги?



### **Коммуникация и Средства массовой информации**

5. Профессия журналиста – это по тебе?



### **Коммуникация и Средства массовой информации**

6. Как ты пытаешься отличать настоящие новости от «фейковых»?



### **Коммуникация и Средства массовой информации**

7. Думаешь ли ты, что телевидение имеет будущее?



### **Коммуникация и Средства массовой информации**

8. Чтение печатных средств массовой информации или цифровое чтение?



### **Коммуникация и Средства массовой информации**

9. Существует ли манипуляции с общественным мнением?



### **Коммуникация и Средства массовой информации**

10. Представляют ли социальные медиа этическую опасность?



**Коммуникация и Средства  
массовой информации**

**11.Какая реклама является для  
тебя идеальной?**



**Коммуникация и Средства  
массовой информации**

**12.Считаешь ли ты, что нужно  
контролировать и  
лимитировать рекламу?**



**Коммуникация и Средства  
массовой информации**

**13.Влияет ли реклама на твоё  
решение о покупке?**



**Коммуникация и Средства  
массовой информации**

**14.Есть ли иностранное  
коммуникативное средство,  
которое тебе особенно  
нравится?**



**Коммуникация и Средства  
массовой информации**

**15.Почему говорят о прессе и о  
средствах массовой  
информации как о «четвёртой  
власти»?**