

<i>Deutsch</i>	
<i>Aktionskarten – « prompt cards » zur Förderung der mündlichen Kommunikation</i>	
<i>Spielregel: Bei jeder Fragebeantwortung muss ins Detail gegangen werden! Sollte die Frage gänzlich unpassend sein, bitte eine Ersatzfrage ziehen</i>	
8- KOMMUNIKATION UND MEDIEN	6- GESUND
1. Interessieren dich Nachrichtensendungen?	1. Lebst d
2. Wie informierst du dich über Neuigkeiten?	2. Machs
3. Welche modernen Kommunikationsmittel verwendest du regelmäßig?	3. Was m
4. Schreibst du selbst auch Blog-Artikel?	4. Leides
5. Wäre Journalist ein Beruf für dich?	5. Welche
6. Wie versuchst du echte Nachrichten von Fake News zu unterscheiden?	6. Trenns
7. Glaubts du, dass das Fernsehen eine Zukunft hat?	7. Was d
8. Lesen von gedruckten Medien oder digitales Lesen (zB. E-Reader etc)?	8. Machs
9. Ist die ‚Öffentliche Meinung‘ manipuliert?	9. Kennst leben?
10. Sind die ‚Sozialen Medien‘ eine ethische Gefahr?	10. Welche
11. Wie sieht für dich die beste Werbung aus?	11. Denkst
12. Bist du der Meinung, dass Werbung kontrolliert und limitiert gehört?	12. Glaub
13. Beeinflusst Werbung deine Kaufentscheidung?	13. Ist Um
14. Gibt es ein ausländisches Medium, das dir besonders gut gefällt?	14. Welche
15. Warum spricht man von der Presse und den Medien als vierte Macht?	15. Mobili



KOMMUNIKATION UND MEDIEN

1. *Interessieren dich Nachrichtensendungen?*



KOMMUNIKATION UND MEDIEN

2. *Wie informierst du dich über Neuigkeiten?*



KOMMUNIKATION UND MEDIEN

3. *Welche modernen Kommunikationsmittel verwendest du regelmäßig?*



KOMMUNIKATION UND MEDIEN

4. *Schreibst du selbst auch Blog-Artikel?*



KOMMUNIKATION UND MEDIEN

5. *Wäre Journalist ein Beruf für dich?*



KOMMUNIKATION UND MEDIEN

6. *Wie versuchst du echte Nachrichten von Fake News zu unterscheiden?*



KOMMUNIKATION UND MEDIEN

7. *Glaubst du, dass das Fernsehen eine Zukunft hat?*



KOMMUNIKATION UND MEDIEN

8. *Lesen von gedruckten Medien oder digitales Lesen (zB. E-Reader etc)?*



KOMMUNIKATION UND MEDIEN

9. *Ist die ‚Öffentliche Meinung‘ manipuliert?*



KOMMUNIKATION UND MEDIEN

10. *Sind die ‚Sozialen Medien‘ eine ethische Gefahr?*



KOMMUNIKATION UND MEDIEN

11. *Wie siehst du die beste Werbung aus?*



KOMMUNIKATION UND MEDIEN

12. *Bist du der Meinung, dass Werbung kontrolliert und limitiert gehört?*



KOMMUNIKATION UND MEDIEN

13. *Beeinflusst Werbung deine Kaufentscheidung?*



KOMMUNIKATION UND MEDIEN

14. *Gibt es ein ausländisches Medium, das dir besonders gut gefällt?*



KOMMUNIKATION UND MEDIEN

15. *Warum spricht man von der Presse und den Medien als vierte Macht?*