

Bewerb Mehrsprachigkeit

ENGLISCH - SPANISCH

SITUATION:

Sie arbeiten für die Agentur **Fair&Green Events**, die Konzepte für umweltfreundliche Events erstellt. Sie sind dabei, Ihr Angebot auch international zu vermarkten.

Heute haben Sie ein **Online-Meeting** mit englisch- und spanischsprachigen Vertreterinnen/Vertretern eines international tätigen Unternehmens, das Interesse an einer Zusammenarbeit hat.

Margaret Teichmann ist für die Organisation einer firmeninternen dreitägigen **Fortbildung** für die Mitarbeiter/innen der Niederlassung in **Dublin** zuständig. **Cristian Caroca-Santander** arbeitet für die Niederlassung in **Madrid**. Er plant für kommendes Jahr eine große **zweitägige Firmenfeier** für die Mitarbeiter/innen und die wichtigsten Kunden/Kundinnen.

AUFGABENSTELLUNG:

A) Monologischer Teil (ca. 5 Min.)

- Begrüßen Sie die beiden Interessenten/-innen.
- Stellen Sie sich selbst kurz vor.
- Informieren Sie über Ihr Angebot für nachhaltige Events; nutzen Sie dafür folgende Informationen:

| | | | |
|---|---|---|--|
| CATERING Saisongerechte biologische Produkte Zusammenarbeit mit Bio-Cateringpartnern aus der jeweiligen Region | MÜLLVERMEIDUNG RECYCLING Mehrwegsysteme Verzicht auf Plastik Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen | MEDIEN-TECHNIK Energiesparende und effiziente Systeme Kooperation mit „grünen“ Unternehmen | REISEMANAGEMENT Planung von umweltfreundlichen Alternativen für Anreise und Transport |
|---|---|---|--|

B) Dialogischer Teil (ca. 7 Min.)

- Beantworten Sie die **Fragen** der beiden Interessenten/-innen.
- Machen Sie **Vorschläge** für passende Give-aways.
- Reagieren Sie auf **Einwände** der beiden Interessenten/-innen.
- Geben Sie wichtige **Informationen** und **Argumente** Ihrer Gesprächspartner/-innen in der jeweils anderen Sprache weiter (Sprachmittlung).

IDEEN FÜR GIVE-AWAYS

- + fair gehandelte T-Shirts und Taschen aus Biobaumwolle
- + Marmeladen, Chutneys, Senf etc. aus gerettetem Obst und Gemüse
- + wiederverwendbare Trinkflaschen aus Glas

Vorbereitungszeit: 3 Min.

Gesprächszeit: 12 Min

Präsentieren Sie Ihre eigenen Ideen und ermöglichen Sie auch den Austausch von Ideen zwischen Ihren beiden Gesprächspartnern/-partnerinnen.